

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

JUSTIFICACIÓN .....	2
PLANIFICACION Y ENFOQUE .....	2
DESARROLLO Y EJECUCION .....	3
DESPLIEGUE.....	5
RESULTADOS .....	5
EVALUACION Y REVISION.....	5
CARÁCTER INOVADOR .....	6
DIVULGACION .....	6
APLICABILIDAD: .....	7

## JUSTIFICACIÓN

La **humanización** en el ámbito sanitario es **esencial** para **mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos y sus familiares**.

Dada la importancia de la misma, **La Roche-Posay** ha desarrollado un programa de atención personalizada y especializada para pacientes oncológicos en tratamiento poniendo en marcha las denominadas: **“unidades de cuidados de la piel”** situadas en diferentes hospitales públicos y privados de España.

La piel es uno de los órganos más afectados durante el tratamiento oncológico, debido a las diferentes terapias oncológicas a las que un paciente se somete.

Los efectos secundarios en la piel pueden incluir sequedad, descamación, eritema, entre otros. Estos efectos no solo afectan a la apariencia física, sino también al bienestar emocional del paciente. Por eso, es fundamental brindar una atención especializada para minimizar estos efectos y mejorar la calidad de vida de estos.

La humanización sanitaria que se consigue con las unidades de cuidados de la piel de La Roche-Posay va más allá de mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos. También tiene un impacto positivo en los profesionales sanitarios y cuidadores, ya que al brindarles una atención personalizada y especializada se sienten más satisfechos y motivados en su trabajo, lo que a su vez mejora la calidad de la atención brindada a los pacientes.

Estas unidades son un ejemplo de cómo la especialización y la personalización pueden contribuir a lograr una mejoría significativa de los efectos secundarios provocados por las terapias oncológicas en la piel de los pacientes y de cómo mejorar su calidad de vida y la de sus cuidadores.

Además, también contribuyen activamente a mejorar la satisfacción y motivación de los profesionales sanitarios que forman parte de estas.

## PLANIFICACION Y ENFOQUE

La planificación de las unidades de cuidados de la piel de La Roche Posay se desarrolla en los siguientes puntos:

- ✓ Identificación de los hospitales que podrían beneficiarse de este servicio
- ✓ Contar con el apoyo y la colaboración de los directivos y profesionales del hospital.
- ✓ Identificación de los pacientes oncológicos que se beneficiarían de este tipo de atención
- ✓ Asegurar la colaboración de los diferentes servicios implicados en la atención del paciente oncológico: dermatología, Radioterapia, Oncología... a fin de asegurar una atención integral a los pacientes
- ✓ Evaluación del espacio disponible en el hospital en conjunto con La Roche Posay
- ✓ Equipar el espacio seleccionado con el mobiliario necesario para el desarrollo de la actividad: Mobiliario maquillaje, espejo, armario... llevado a cabo por La Roche Posay sin coste para el hospital. Siendo un espacio totalmente libre de cualquier tipo de publicidad
- ✓ Selección de personal responsable del funcionamiento de la Unidad y obtención de los recursos necesarios
- ✓ Dotación de productos de cuidado de la piel de La Roche Posay específicos para pacientes oncológicos, sin coste para el Hospital tanto en la fase de lanzamiento de la unidad como en las reposiciones necesarias en su funcionamiento
- ✓ Formar y capacitar a los profesionales y/o voluntarios que participarán en estas unidades, en cuidados de la piel oncológica, así como en el uso de estos productos, estableciendo protocolos y guías para el tratamiento de la piel
- ✓ Establecer medidas de seguridad para garantizar la privacidad y confidencialidad de los pacientes.

- ✓ Planificación adecuada de las actividades relacionadas con esta unidad, estableciendo un calendario de actividades, y un protocolo de actuación que permita garantizar la eficacia y la eficiencia de las mismas.

En resumen, **implantar una unidad de cuidados de la piel oncológica** en un hospital requiere un despliegue adecuado que **contemple**: el apoyo y la colaboración de los directivos y profesionales del hospital, un equipo de profesionales y/o voluntarios especializados, los recursos y materiales necesarios, una planificación adecuada, y un proceso de formación y capacitación para los responsables de la unidad.

La **planificación** de estas **unidades** se basa en un **enfoque** holístico, que considera no solo las necesidades médicas, sino también las **emocionales y sociales del paciente y su familia**. Se busca crear un ambiente cómodo y acogedor, donde el paciente se sienta seguro y valorado. Además, se trabaja en estrecha colaboración con el equipo médico para garantizar una atención personalizada y eficaz.

## **DESARROLLO Y EJECUCION**

### **Identificación de los hospitales que podrían beneficiarse de este servicio:**

**Mas del 80%** de los **pacientes** que se someten a **tratamientos oncológicos** van a experimentar **efectos secundarios** de diferente consideración en su **piel**. Evaluar, por tanto, la cantidad de pacientes oncológicos que se tratan en el hospital será uno de los criterios más importantes a la hora de tomar la decisión de a qué hospital ofrecer dicho servicio.

La renta per cápita de la zona (se da prioridad a aquellas zonas cuya RPC es baja o muy baja), ser hospital referente en la provincia donde se encuentre (ejem: H.U. Marques de Valdecilla-Santander) y la implicación del hospital en diferentes proyectos de humanización son otros criterios clave a la hora de seleccionar hospital.

### **Contar con el apoyo y la colaboración de los directivos y profesionales del hospital:**

Una vez **seleccionado** el mismo, se presenta por parte de los **responsables del Dpto. de Oncología de La Roche-Posay** el proyecto a los diferentes **jefes de servicio** de los departamentos implicados en la atención del paciente oncológico, explicando de manera detallada el objetivo de este, así como los motivos que nos han hecho seleccionar el hospital como candidato a disponer de esta unidad.

En dicha reunión se pulsa el posible interés por parte del hospital en disponer de dicho espacio y si fuera positivo se agendará en los sucesivos días una reunión con la gerencia del hospital para presentar el proyecto junto con los JJSS que ya han manifestado su interés. En dicha reunión se presenta el acuerdo de colaboración de la creación de la unidad al gerente y si todo es correcto se deja dicho documento para la firma en días posteriores.

### **Identificación de los pacientes oncológicos que se beneficiarían de este tipo de atención:**

En este caso son los diferentes **servicios del hospital** quien, según criterios internos, decidirán que **tipología** de **paciente** será la que acudirá a la **unidad de cuidado de la piel**.

### **Asegurar la colaboración de los diferentes servicios implicados en la atención del paciente oncológico: dermatología, Radioterapia, Oncología... a fin de asegurar una atención integral a los pacientes**

Debemos asegurarnos de que haya la máxima colaboración entre departamentos para que la atención a esta tipología de pacientes sea máxima. Por eso, se establecen diversas reuniones con los JJSS de los departamentos implicados para dirimir donde se situará dicha unidad y como se puede derivar los diferentes pacientes de los servicios a la unidad.

### **Evaluación del espacio disponible en el hospital conjuntamente con La Roche Posay:**

Realizado los pasos anteriores, se debe seleccionar el sitio más adecuado que el hospital pueda disponer para la realización de la Unidad de Cuidado de la piel, siendo el hospital quien toma la última decisión en este punto.

**Equipar el espacio seleccionado con el mobiliario necesario para el desarrollo de la actividad:**

Una vez seleccionado el espacio, La Roche Posay tomará medidas y se encargará de equiparlo, sin coste alguno para el hospital, con el mobiliario necesario para la realización de la actividad. Dicho espacio estará siempre libre de cualquier tipo de publicidad de la marca La Roche Posay o de cualquier otra marca.

**Selección de personal responsable del funcionamiento de la Unidad y obtención de los recursos necesarios:**

La selección del personal responsable de la unidad correrá siempre a cargo del hospital. Este personal puede ser profesional sanitario o voluntarios de las diferentes asociaciones de pacientes con las que trabaja el hospital de manera habitual o con las que tuviera algún tipo de acuerdo, Ejem: AECC, GEPAC...

**Dotación de productos de cuidado de la piel de La Roche Posay específicos para pacientes oncológicos:**

Sin coste para el Hospital tanto en la fase de lanzamiento de la unidad como en las reposiciones necesarias en su funcionamiento

La/s persona/s responsables de las unidades son las encargadas de recepcionar todos los materiales necesarios para la actividad de la misma: productos dermocosméticos, brochas, algodones, maquillaje, .... enviados por La Roche Posay.

Tanto los productos recepcionados inicialmente como todos aquellos que hicieran falta a lo largo del tiempo y que se consuman por la actividad de la unidad se repondrán sin ningún coste para el hospital por parte de La Roche Posay.

La petición de material la realizará la persona encargada de la unidad por correo electrónico a nuestros Resp. De Departamento de Oncología.

**Formar y capacitar a los profesionales y/o voluntarios que participarán en estas unidades, en cuidados de la piel oncológica:**

La formación de todo el personal encargado del funcionamiento de la unidad será realizada por La Roche Posay días antes de la inauguración de la unidad.

En dicha formación se les enseñara a manejar los cuidados dermocosméticos y su aplicación en la disminución de la severidad de los efectos adversos que las terapias oncológicas provocan en la piel de los pacientes oncológicos, así como, si fuera necesario para recuperar su imagen, autoestima y normalidad se les formará también en el uso del maquillaje corrector para enmascarar estos efectos adversos.

“**verse bien es sentirse bien**”, la manera de enfrentarse al cáncer cuando tu imagen física esta alterada por las diferentes terapias no es la misma que cuando te enfrentas a ella con un aspecto de normalidad (Ver ejemplos en el anexo)

**Establecer medidas de seguridad para garantizar la privacidad y confidencialidad de los pacientes:**

El hospital garantizará la privacidad de los pacientes citando de uno en uno su paso por la unidad. Los familiares, si el paciente lo desea, podrían estar en dicho espacio acompañándolo. Otras medidas de seguridad pueden ser implantadas según protocolos propios del hospital.

**Planificación adecuada de las actividades relacionadas con esta unidad:**

Estableciendo un calendario de actividades, y un protocolo de actuación que permita garantizar la eficacia y la eficiencia de las mismas.

El calendario de actividades será competencia del hospital, así como la implantación de un protocolo de actuación para garantizar la eficacia y la eficiencia de las mismas. El hospital se compromete a compartir dicha información con La Roche Posay.

## DESPLIEGUE

**Actualmente** existen **43 unidades de cuidados de la piel** repartidas por **diferentes puntos de España** tanto en hospitales públicos como privados. Además, también existen unidades de cuidados de la piel en la sede de algunas asociaciones de pacientes: AECC Valencia, GEPAC, AECC Marbella, ... (ver mapa en anexo)

Durante el año **2022 se abrieron 2 UCP**: la Unidad de cuidado de la piel del H.U. Marqués de Valdecilla (Santander) y el Hospital Sanitas CIMA (Barcelona)

Para el próximo año **2023 se espera abrir 4 nuevas UCP**.

## RESULTADOS

Desde el año 2010 se lleva creando unidades de cuidados de la piel por los diferentes hospitales de España y en la sede de algunas asociaciones de pacientes.

El resultado de la actividad de estas UCP durante todo este tiempo se puede desglosar de la siguiente manera:

- > de 10.000 pacientes atendidos en las UCP
- > 3.000 profesionales formados. (médicos/enfermeras/farmacéuticos/voluntarios)
- > 450 sesiones clínicas a profesionales sanitarios en relación con el paciente oncológico.

Además, en aquellos hospitales donde se han implementado estas UCP se ha logrado:

- Una menor Incidencia de complicaciones cutáneas en pacientes oncológicos que redundan en una mejor calidad de vida de los mismos
- Una reducción significativa del estrés en cuidadores
- Implementar protocolos de atención humanizada
- Integrar a la familia y cuidadores en el proceso de atención
- Participación activa de pacientes en su atención
- Reducción significativa de la ansiedad en pacientes oncológicos
- Mejor Adherencia al tratamiento
- Mejora en la comunicación entre pacientes, profesionales sanitarios y cuidadores.

## EVALUACION Y REVISION

Para evaluar la efectividad y el funcionamiento de las UCP se establece una revisión de los siguientes parámetros:

- Incidencia de complicaciones cutáneas en pacientes oncológicos: Se monitorea y registra las complicaciones cutáneas en pacientes oncológicos durante y después de cada sesión de tratamiento, y se compara con estándares de atención establecidos.
- Formación y capacitación para profesionales sanitarios: todos los profesionales sanitarios y voluntarios que se encargan de las UCP reciben como mínimo una formación al año sobre los cuidados específicos del paciente oncológico y cómo influye el su uso adecuado en la disminución de la severidad de los efectos secundarios que padecen así como del maquillaje terapéutico, clave para minimizar el impacto psicológico que producen las diferentes lesiones en las zonas más visibles de la piel de los pacientes oncológicos.
- Integración de la familia y cuidadores en el proceso de atención: Se monitorea y evalúa cuanto mejora la participación activa de familiares y cuidadores en el proceso de atención de pacientes oncológicos.
- Mejora en la comunicación entre pacientes, profesionales sanitarios y cuidadores: Para ello, se realiza periódicamente una encuesta a pacientes, profesionales sanitarios y cuidadores para conocer su percepción sobre la comunicación durante el proceso de atención, e inclusive se puede llegar a realizar entrevistas a profundidad para conocer

de primera mano sus opiniones y experiencias en relación a la comunicación durante el proceso de atención.

## CARÁCTER INOVADOR

Las **unidades de cuidados de la piel de La Roche Posay** son un proyecto **innovador** en la humanización sanitaria por **varias razones**:

- **Enfoque en el paciente:** Las unidades están diseñadas para proporcionar una atención centrada en el paciente y mejorar su calidad de vida durante su tratamiento oncológico.
- **Inclusión de cuidadores:** Además de cuidar a los pacientes, las unidades también ofrecen apoyo y formación a los cuidadores, quienes juegan un papel clave en el proceso de recuperación.
- **Participación de profesionales sanitarios:** Las unidades están dirigidas por profesionales sanitarios altamente capacitados y con experiencia en el cuidado de pacientes oncológicos.
- **Abogacía y educación:** Las unidades también tienen como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la humanización sanitaria y fomentar la educación y formación continua en este ámbito.
- **Accesibilidad y comodidad:** Las unidades están diseñadas para ser accesibles y proporcionar un entorno acogedor y cómodo para los pacientes.
- **Colaboración interdisciplinaria:** Las unidades fomentan la colaboración interdisciplinaria entre diferentes especialidades sanitarias para ofrecer un enfoque integral y abarcador.
- **Impacto positivo:** Finalmente, las unidades han demostrado un impacto positivo en la calidad de vida de los pacientes oncológicos, mejorando su bienestar físico y emocional y reduciendo el estrés y la ansiedad asociados con el tratamiento.

La creación de las **unidades de cuidados de la piel de La Roche Posay** es una **iniciativa pionera** en la humanización sanitaria que ha revolucionado la forma en que se trata a los pacientes oncológicos y ha mejorado sus vidas de manera integral y personalizada. Estas unidades, al ser especializadas en el cuidado de la piel en pacientes oncológicos, ofrecen una atención centrada en sus necesidades específicas y en la prevención de efectos secundarios de los tratamientos oncológicos en su piel. Además, involucran a los profesionales sanitarios y a los cuidadores en el proceso de cuidado, fomentando una colaboración efectiva y una atención más humana. Esto ha permitido mejorar significativamente la calidad de vida de estos pacientes, aumentar su satisfacción con el tratamiento y contribuir a su bienestar emocional. En resumen, las unidades de cuidados de la piel de La Roche Posay son un proyecto innovador porque aborda el cuidado de los pacientes oncológicos de manera integral, personalizada y humanizada, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y su satisfacción con el tratamiento.

## DIVULGACION

Participación en **ferias y congresos médicos** y de cuidado de la piel para presentar y dar a conocer las unidades.

**Colaboración con profesionales sanitarios** y expertos en el área de la piel y el cáncer para difundir la importancia de la atención integral del paciente oncológico.

Creación de **materiales informativos y divulgativos** (folletos, vídeos, infografías, etc.) para distribuir en hospitales, clínicas y centros de atención médica.

Uso de las **redes sociales y la página web** para compartir información y promover la importancia de la humanización en la atención del paciente oncológico.

**Campañas de publicidad** en medios tradicionales y digitales para llegar a un público amplio y sensibilizar sobre la importancia de la humanización en la atención médica.

**Colaboración con asociaciones de pacientes y cuidadores** para difundir la importancia de la atención integral y la humanización en el cuidado del paciente oncológico.

**Realización de talleres y sesiones de formación** para profesionales sanitarios y cuidadores para sensibilizar sobre la importancia de la humanización en la atención médica.

**Fomento de la colaboración** y el trabajo en equipo entre profesionales sanitarios, cuidadores y pacientes para mejorar la atención y la calidad de vida de los pacientes oncológicos.

**Difusión de casos de éxito y testimonios de pacientes, cuidadores y profesionales sanitarios** para demostrar la eficacia y el impacto positivo de las unidades de cuidados de la piel en la atención integral del paciente oncológico.

#### **APLICABILIDAD:**

Teniendo en cuenta los requisitos mencionados en los anteriores puntos de este documento es muy factible para cualquier hospital de España disponer de una unidad de cuidados de la piel en sus instalaciones.

El hospital simplemente debe tener un espacio donde poder montar dicha unidad y la implicación de todos aquellos profesionales que están involucrados en la atención del paciente oncológico, tanto para el propio funcionamiento de la unidad como para el seguimiento de esta.

Todo esto no supone ningún tipo de coste para el mismo.

La Roche Posay cubre con todos los gastos de montaje, formación de los profesionales y de todos los materiales que hicieran falta para el buen funcionamiento de la unidad durante toda su vida útil.