

heni: Programa de acompañamiento al paciente oncológico desde la oficina de Farmacia.



Asunción Redín

Tomás Fernández

ÍNDICE

I.- INTRODUCCIÓN

II.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- Datos demográficos relevantes

III.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- La farmacia
- Web
- Neceser oncológico

IV.-RESPONSABILIDAD SOCIAL

V.-Video

I.-INTRODUCCION

La humanización es un aspecto muy importante de la atención farmacéutica. Se trata de un concepto importante que las farmacias deben considerar cuando se trata de abordar el día a día de su trabajo y de sus modelos organizativos.

Al hablar de “humanización” estamos reconociendo estar en disposición de dar respuesta a todos aquellos que usan diariamente nuestro sistema sanitario, ya sean pacientes, sus familias o los ciudadanos en general, a esta pregunta: ¿Qué necesita de nosotros? ¿Qué puedo hacer por usted? ¿Cómo puedo ayudarlo? ¿Le acompaño en su camino?

La humanización implica crear un entorno que ponga a las personas en primer lugar y les brinde el acompañamiento, la atención, la calidad, la seguridad y el respeto necesarios para que puedan ayudar a sobrellevar su enfermedad. Al implementar prácticas de humanización dentro de su organización, las farmacias crean una cultura de confianza y respeto.

Es por ello que toman especial relevancia proyectos que prioricen la atención centrada en la persona en base a la multidisciplinariedad de los agentes participantes, la continuidad de la atención, la calidad y la seguridad, la información y la comunicación, la dignidad y el respeto.

Y esta humanización se vuelve especialmente importante en el campo de la oncología, donde se puede proporcionar un entorno ideal de apoyo para los afectados por el cáncer con la atención y acompañamiento del profesional farmacéutico..

Así mismo, se ha visto que este acompañamiento desde la farmacia tiene un impacto positivo en la experiencia del paciente, lo que conduce a mejores resultados y una mejor calidad de vida.

Las farmacias no solo deben proporcionar medicamentos y tratamientos, sino también proporcionar a los pacientes apoyo emocional y psicológico. Esto se puede hacer capacitando a los farmacéuticos sobre cómo acompañar mejor a sus pacientes en su proceso, así como brindándoles herramientas que puedan ayudarlos a sentirse más cómodos durante el tratamiento.

Los farmacéuticos deben conocer los diferentes tipos de cáncer y los tratamientos disponibles para cada tipo a fin de ayudar mejor a sus pacientes. La oncología es un campo en constante evolución y es importante que los farmacéuticos se mantengan actualizados sobre las últimas novedades para que puedan brindar la mejor atención posible a sus pacientes. Para ello el programa incluye una formación específica para los farmacéuticos desarrollada por profesionales de reconocido prestigio en el campo de la oncología.

Este compromiso de las farmacias puede marcar una gran diferencia en la vida de los pacientes con cáncer al brindarles acompañamiento, comodidad, apoyo e información.

II.-JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Cuando una persona es diagnosticada de cáncer, además del impacto psicológico de la noticia, recibe información sobre el tratamiento y en algunos casos, sobre las consecuencias físicas o efectos secundarios de esos tratamientos y las formas de prevenirlos.

En muchas ocasiones, bien sea por negación o simplemente por bloqueo emocional, el paciente no asimila en ese momento toda la información.

Datos demográficos relevantes

En el 2021 se estima que en España serán diagnosticados 280.000 casos (https://seom.org/images/LAS_CIFRAS_DEL_CANCER_EN_ESPANA_2022.pdf).

La supervivencia del cáncer se ha duplicado en los últimos 40 años, estimándose que según el tipo de enfermedad, llega hasta el 90% tanto en varones como en mujeres.

Estos datos suponen un impacto muy importante en la recepción de nuevos pacientes por parte de la farmacia.

El paciente oncológico tras su diagnóstico sufre un impacto negativo, incertidumbre, desconocimiento ...demanda información, acude a internet pero no sabe si es fiable, intenta paliar los efectos secundarios que le han dicho que aparecerán con el tratamiento, busca acompañamiento, consejo y todo aquello que le ayude a mejorar su calidad de vida durante el proceso.

III.-DESCRIPCION DEL PROYECTO

Nuestro compromiso

Acompañamos al paciente oncológico dotando a los farmacéuticos de herramientas para conseguirlo.



heni es un programa de acompañamiento global farmacéutico-paciente que responde a una necesidad no cubierta de los pacientes con cáncer.

heni significa contigo. Y esa es la pretensión de este proyecto. Estar contigo durante el duro y largo proceso del enfermo oncológico.

El programa **heni** incluye:

- Un soporte sólido a farmacias "**concompromiso**" (apoyo digital, formación y aval)
- Una gama dermocosmética completa concebida para cuidar los efectos adversos provocados por la radioterapia y la quimioterapia, el neceser oncológico.

Una farmacia **heni** dispone de las herramientas necesarias para ofrecer el mejor servicio asistencial al paciente oncológico.

¿Qué es heni?

heni



- La farmacia

La farmacia es uno de los primeros lugares donde el paciente suele compartir esta noticia sobre su salud.

El farmacéutico es un profesional cercano capacitado para acompañar al paciente en su proceso de tratamiento, informándole y cuidándole en las situaciones adversas sobrevenidas por los tratamientos.

El programa **heni** incluye una serie de servicios para la farmacia:

- Programa de formación on line al equipo de la farmacia con sello-aval de farmacia “concompromiso”
- Código QR disponible en las farmacias.
- Acceso a web:
 - Información sobre productos y su uso
 - Vídeos, consejos, talleres (previo registro)
 - Noticias relacionadas

- WEB:

A través de una web de fácil acceso(www.henifarma.com) aumentamos la percepción de apoyo al paciente, haciendo uso de herramientas digitales de manera sencilla, y dando recursos a la farmacia para convertirse en el mejor soporte posible durante el periodo pre, durante y post-tratamiento.

El acceso a la web se realiza además desde un QR en farmacias y en los productos. Esta web consta de una parte con acceso público a información de los productos y consejos de uso. Y otra con acceso privado con contenido exclusivo para pacientes registrados, información contrastada y veraz.



- Neceser oncológico

El “neceser oncológico” incluye una gama de productos dermocosméticos exclusiva para estos tratamientos, destinados a paliar y cuidar los efectos dermatológicos adversos que provocan tanto la radioterapia como la quimioterapia,.



Se trata de un neceser con productos de excelente calidad elaborados por un laboratorio farmacéutico especializado en dermatología, específicos para el paciente oncológico a un precio accesible para todos los pacientes.

Uno de los objetivos del neceser oncológico es además dar a conocer una gama de productos diseñados para el paciente oncológico , acceder al programa hení que ofrecen las farmacias a través de la web indicada en el neceser.

IV.-RESPONSIBILIDAD SOCIAL

En henî trabajamos “**concompromiso**” con el paciente, la farmacia y la sociedad dando nuestro apoyo adicional a entidades y asociaciones de pacientes.

V.-VIDEO EXPLICATIVO



https://1drv.ms/v/s!Aq24kCN4f17fy7J9sfpoEekJO_atuA?e=1mVAsF