

I Certamen
**PREMIOS
HUMANS**
de Humanización
2023

**Arte
terapia**
poco frecuente





ÍNDICE

1

Organización

2

Persona de contacto

3

Título del proyecto

4

Autores

5

Área temática a la que se presenta

6

Resumen ejecutivo del proyecto

7

Propuesta para la descripción y desarrollo de la candidatura presentada

1. Organización

Instituto de Investigación y Desarrollo Social de Enfermedades Poco Frecuentes
Dirección: C/ Profesor Martín Lagos s/n Hospital Clínico San Carlos, Puerta A,
despacho 8. Madrid, 28040.

2. Persona de contacto

D. Jesús Ignacio Meco Rodríguez-Manzaneque
Tlfn: 636518081
Email: jim@pocofrecuentes.org

3. Título del proyecto

Arte terapia poco frecuente.

4. Autores

D. Manuel Fernández
D. Jesús Ignacio Meco Rodríguez-Manzaneque
Dña. Beatriz Olivares Escribano

5. Área temática a la que se presenta

Área temática 1: Humanismo Participativo.



6. Resumen ejecutivo del proyecto

Hay lugares a los que no se llega a través de las palabras. Por eso, es posible tener dentro emociones, inseguridades, miedos o heridas que pesan en el día a día y no saber, sin embargo, que están ahí. También puede ocurrir que alguien sí sepa reconocerlas, pero no describirlas, y que un día, de pronto, se siente frente a una mesa con lápices, acuarelas, pintura acrílica o arcilla y empiece a materializar, a través del arte, algunos rincones de ese paisaje interior sin transitar. El arte como “liberación” y como vía para hacer visible lo invisible.

La amplia experiencia de INDEPF como entidad dedicada a la atención de pacientes afectados/as por alguna enfermedad rara o crónica, nos hace conocer la importancia de la cercanía a ellos/as por parte de profesionales y entorno y su humanización.

Diversos estudios confirman que encontrarnos en un entorno agradable y óptimo y el uso de determinados colores, ayudan a generar bienestar a la persona. Es por esta razón que, con la realización de este proyecto, pretendemos aunar profesionalidad, cercanía y trato humano.

Talleres artísticos sobre batas y uniformes sanitarios.

Nuestro objetivo es hacer dos talleres semanales en los diferentes hospitales de la Comunidad de Madrid, donde los pacientes y profesionales puedan desarrollar sus dotes artísticas y canalizar de manera expresiva las sensaciones del momento que viven.



7. Propuesta para la descripción y desarrollo de la candidatura presentada

JUSTIFICACIÓN

INDEPF, Instituto de Investigación y Desarrollo Social de Enfermedades Poco Frecuentes, como entidad dirigida a la atención de pacientes afectados por una EPF y sus familias, pone en marcha el proyecto “Arte Terapia Poco Frecuente”.

Como entidad dedicada a pacientes que, generalmente, pasan largas estancias en instituciones sanitarias (hospitales, at. rehabilitadora, farmacias, etc.), somos conocedores del sentimiento que causa en ellos/as encontrarse en determinados entornos, en los que muchas veces las noticias son poco esperanzadoras.

Los seres humanos tendemos a asociar determinados entornos a las emociones y/o sentimientos que nos causan. Un paciente que pasa largas temporadas en entornos sanitarios (hospitales, farmacias), puede tender a ligar dicho entorno a emociones y sentimientos negativos, tales como angustia, miedo, incertidumbre.

Además, diversos estudios afirman que las personas asociamos también determinados colores a emociones y sentimientos.

En base a ello, pretendemos la creación de entornos sensitivamente saludables que ayuden al bienestar en los pacientes.

La manera pensada para hacerlo efectivo es a través de:

La realización de talleres arte-terápicos, dirigidos a niños/as hospitalizados, a través de los cuales podrán desarrollar sus capacidades artísticas. Estos talleres serán impartidos por diseñadores y monitores de arte, enseñando técnicas y ofreciendo todo tipo de material necesario para su correcto desarrollo. En los talleres se trabajará, principalmente la creación de batas y uniformes sanitarios originales y personalizadas a mano de los más pequeños. Los materiales que se pondrán a disposición serán: pintura, batas, pijamas y busto, que servirán de soporte para la exposición.

Las creaciones serán expuestas en zonas comunes del hospital para que cualquier persona pueda verlos. Destacamos que también podrán ser invitados ilustres artistas para que colaboren.

Consideramos que la creación de un espacio de desconexión y desarrollo de capacidades a través del arte genera los beneficios anteriormente mencionados en los pacientes, incluso en los profesionales. Se trata de espacios de aprendizaje, donde poder mitigar el proceso por el que están pasando.

Estas mismas creaciones podrán ser utilizadas para la posterior confección exclusiva de uniformes y batas.

Destacar que INDEPF en todas sus actuaciones tiene muy en cuenta la importancia de la humanización y su transmisión a la ciudadanía, poniendo como punto central al paciente.

La inclusión y la equidad son otra de nuestras constantes luchas, por lo que hemos querido contar con la Asociación APRAM. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro que trabaja para prevenir y erradicar la explotación sexual y la trata de seres humanos. Sus acciones van dirigidas a defender los derechos de las personas que sufren explotación sexual y trata, para recuperar la libertad, dignidad y autonomía, a través de programas dirigidos a garantizar el acceso a sus derechos y atención de sus necesidades, ofreciendo protección, atención inmediata en el ámbito social, jurídico, sanitario, psicológico, formativo y laboral, así como en la toma de decisiones. APRAM, en uno de sus programas, dispone de un taller de corte y confección en el que mujeres víctimas participan.

Como se ha dicho anteriormente, para su diseño contaremos con la colaboración de D. Manuel Fernández, creador de FashionArt, primer diseñador Español en desfilarse en Nueva York, premio Aguja Brillante 2022 (Valencia 2022).

Este diseñador apuesta por el desarrollo sostenible, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Todos sus diseños, en este caso uniformes, están fabricados con tejidos de materiales reciclados, conocidos como tejidos SEAQUAL, los cuales incluyen botellas de plástico post consumo y plástico capturado del mar.

Poder aunar todos los conceptos nombrados (equidad, inclusión, humanización, profesionalidad, sostenibilidad) en un único proyecto resulta un reto más que INNOVADOR.

PLANIFICACIÓN/CRONOGRAMA

Este proyecto está preparado para poderlo realizar en hospitales público-privados, colegios y centros de ocio.

Tras la aprobación por parte de los mismos, se contactará con los profesionales a cargo de la realización de los talleres para la preparación del material y cronograma de ejecución. Los talleres tendrán una duración de dos días por hospital.

Destacar que todas las entidades y personas que realizan el trabajo lo hacen de manera altruista.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN

Para su puesta en marcha, se está llevando a cabo campañas publicitarias dirigidas a profesionales e instituciones sanitarias. En ellas, se explica la razón de este proyecto, materiales y modo de confección, entidades y personas que participan y, sobre todo, los objetivos de ello.

Desde INDEPF nos pondremos en contacto para transmitir, publicitar y solicitar la ejecución de estos talleres en dichos centros.

OBJETIVOS

- Creación de entornos saludables que ayuden a la sensación de bienestar en los pacientes.
- Desarrollar capacidades y habilidades creativas de una manera artística.
- Concienciar sobre la importancia de la Humanización e inclusión.
- Atender a los objetivos de desarrollo sostenible.
- Conseguir que un gran número de hospitales realicen los talleres.

EVALUACIÓN Y REVISIÓN

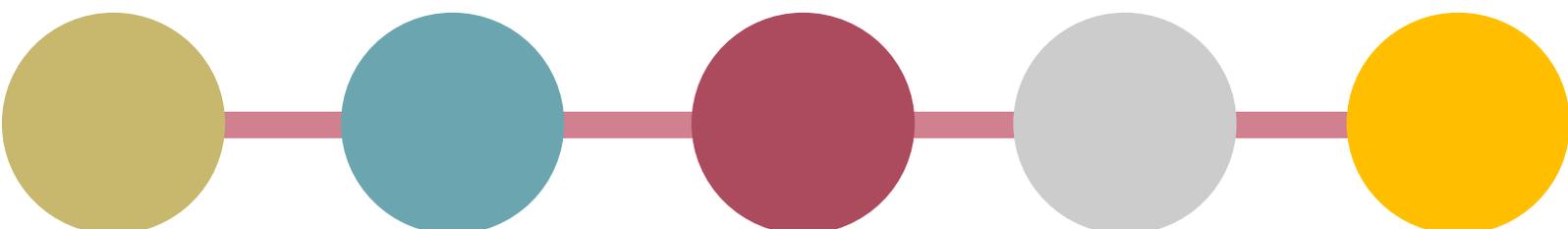
Con el comienzo del proyecto y de los talleres en los centros, se realizarán de manera previa una reunión con cada responsable del centro y profesional a cargo de los talleres. En estas, se trasladará los objetivos a conseguir y unas pequeñas líneas de acción para ello.

Cuando finalice cada taller, nos trasladaran la información de las personas que han participado y sobre qué tal ha ido el desarrollo del mismo.

Con el fin del programa se realizará una evaluación global, realizada por los/as profesionales de INDEPF y representantes, así como con el resto de ejecutantes del proyecto. En ella, se valorará si las estrategias llevadas a cabo con las campañas y el sistema comunicación con las instituciones han sido las adecuadas y si se han conseguido los resultados esperados.

Se tendrán en cuenta criterios tales como:

- N° de hospitales / n° de hospitales donde se realizan los talleres.
- N° de participantes en los talleres.
- N° de instituciones esperadas en el año 2023/ n° de instituciones que lo solicitan en el año 2023.
- Tipo de institución/ centro .



CARÁCTER INNOVADOR

Desde INDEPF, como entidad dedicada a la atención de las Enfermedades Poco Frecuentes, consideramos que este proyecto es innovador en su totalidad.

Como destaca el diseñador D. Manuel Fernández, la arteterapia reivindica la creación artística como “algo que forma parte del ser humano” y que a cualquier edad funciona como un poderoso medio de disfrute y de expresión.

Aunar ámbito sanitario, pacientes, humanización, profesionalidad, sensibilización, concienciación y visibilidad, inclusión y sostenibilidad a través de prendas, es algo que no se ha realizado anteriormente. La realización de talleres artísticos, a modo de terapia, en hospitales infanto-juveniles, para la creación de diseños de uniformes sanitarios realizados por los propios/as chavales y cuyos materiales utilizados son obtenidos de los residuos de los océanos, siguiendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Además, de la inclusión de diversas mujeres víctimas de trata, gracias a la labor de confección realizada por la Asociación APRAM, resulta más que enriquecedor y diferente al resto.

Personas poco frecuentes, haciendo cosas poco frecuentes, para pacientes poco frecuentes.

DIVULGACIÓN

Como se ha nombrado, la campaña para su promoción se puso en marcha en el último trimestre de 2022, anunciándolo a través de un desfile en directo en la Gala anual de Premios de INDEPF. Esta campaña continúa a través de nuestra web, dossier, publicaciones en redes sociales y prensa y comunicados directos con profesionales e instituciones sociosanitarias.

NIVEL DE APLICABILIDAD

La simple acción de realizar talleres creativos y de uniformes sanitarios produce un gran impacto en pacientes y población, en general. El uso del arte como terapia produce múltiples beneficios a nivel cognitivo, psicológico y emocional. Se trata de una manera de poder expresar los sentimientos mas internos, sin necesidad de hablar, e incluso, sin darnos cuenta de que los estamos expresando.



¡Muchas gracias!

