

Título del proyecto “La radio como espacio de aprendizaje y encuentro entre estudiantes de enfermería, pacientes y asociaciones”

Descripción de la candidatura

1. Justificación.

La utilización de la radio en la promoción de la salud es una herramienta de gran importancia dadas las ventajas y el potencial que supone en relación con la transmisión de la información y divulgación en salud (Revuelta, 2006). Desde que los medios de comunicación irrumpieron en nuestra sociedad han tenido siempre un importante papel sobre las personas en su comportamiento social y han contribuido a formar y conformar sus conductas y hábitos (Torres & Madrigal, 2017). A día de hoy, la radio en formato Podcast, juega un importante papel en la salud individual y grupal de todas las personas que reciben sus mensajes (Romero, 2004).

La radio está considerada como el medio de masas de mayor cobertura, es el medio que llega a más hogares y permite ser escuchado a la vez que se realizan otras tareas y casi en cualquier lugar (Cerdá, 2000). A esto se le añade la ventaja del formato podcast que permite al receptor elegir el momento más adecuado para escuchar el programa e incluso volver a escucharlos sí así lo considera (Abbott & Coenen, 2008).

La educación para la salud por parte de los profesionales de la salud necesita de los medios de información, es una colaboración necesaria (Torres et al, 2015). La meta final de este binomio es conseguir sobre las personas un cambio de hábitos y comportamientos positivos en su salud de una manera consciente e informada. Resulta imprescindible señalar que los futuros profesionales de la salud deben tener un elevado conocimiento de las peculiaridades de los medios de comunicación con los que va a colaborar (Torres et al, 2015). Es importante que los estudiantes utilicen las herramientas de comunicación disponibles con el fin de promocionar el autocuidado a través de estrategias de intervención entre iguales (Ruiz-Azarola & Perestelo-Pérez, 2012).

El enfoque teórico del que parte la educación entre iguales para autocuidados es la teoría social cognitiva y de la autoeficacia (Danet et al, 2020). Este enfoque considera la confianza en la habilidad y la expectativa de llevar a cabo acciones concretas, como la incorporación de cambios positivos en los hábitos de vida de las personas (Danet et al, 2020). Las diferentes estrategias llevadas a cabo en los últimos años sobre formación entre iguales para personas con enfermedades crónicas se han consolidado como unas estrategias eficientes en la promoción de autocuidados, mostrando su impacto positivo en los hábitos de vida de las personas que las reciben y en la salud física y emocional de las personas participantes (Casajuana & López, 2014).

Estos programas de radio liderados por los estudiantes y con el testimonio de pacientes expertos en diferentes problemas de salud, van dirigidos a potenciar el conocimiento, entre los pacientes y los familiares, sobre sus enfermedades concretas facilitando así la autogestión del paciente respecto a su enfermedad. Consideramos que la utilización de la radio por parte de los estudiantes de enfermería, entrevistando a pacientes y escuchando su testimonio, puede suponer un instrumento facilitador añadido en su aprendizaje.

1. Cronograma. Anexo 1

2. Enfoque

Los objetivos del proyecto son

Objetivo general: Diseñar, implementar y evaluar una intervención educativa y social: la radio como herramienta educativa. Objetivos específicos: 1. Conocer y comprender las percepciones de los estudiantes de Enfermería sobre la utilización de la radio como recurso en su aprendizaje.

2. Explorar la experiencia de enfermedad de los pacientes activos que participan en los programas; y cómo la radio puede utilizarse como recurso de la formación entre iguales. 3. Conocer el alcance, la utilización, la satisfacción declarada y su potencial impacto en la salud auto percibida en la población que escucha el programa de radio. 4. Evaluar la idoneidad de la herramienta a través del discurso de estudiantes y pacientes.

3. Desarrollo y ejecución

La intervención consistirá en la emisión de un programa de radio dirigido y realizado por estudiantes de enfermería. De manera quincenal, entrevistarán a pacientes expertos, pertenecientes a diferentes asociaciones con el fin de dar a conocer sus testimonios sobre sus vivencias relacionadas con diferentes problemas de salud. Estos programas tendrán como destinatarios potenciales pacientes pertenecientes a las asociaciones relacionadas con la temática de cada programa; así como estudiantes de salud, profesores y profesionales.

4. Resultados

El uso de la radio ayudó a los estudiantes a mejorar sus habilidades de comunicación, identificando la actividad como una oportunidad para conocer experiencias de pacientes más allá de los entornos clínicos de las prácticas, identificando sus necesidades, el papel que para ellos juegan los profesionales de enfermería en la promoción de la salud y la importancia que tiene para estos pacientes las asociaciones y el aprendizaje entre iguales. Además, la radio les ayudó a construir una imagen de enfermería como profesional con competencias en la promoción de la salud y promotor de la gestión de los autocuidados de la población. Al usar el programa de radio los estudiantes de pregrado en enfermería pudieron integrar y aplicar mejor los conocimientos adquiridos en la universidad durante sus clases. El programa alcanza una gran difusión según los informes de métricas de difusión de Spotify e Ivoox.

5. Evaluación.

Herramientas de recogida de datos para medir los resultados en salud de la actividad:

- Grupos focales de los pacientes participantes en los programas de radio, Grupos focales de estudiantes. Diario reflexivo individual de los estudiantes. Transcripciones de las entrevistas de los programas de radio. Informe con las métricas de difusión de Spotify e Ivoox. Adaptación del cuestionario de satisfacción CSQ-8. Variables: Se recogerán tres grupos de variables: sociodemográficas, de satisfacción y relacionadas con la difusión de los programas de radio.

Análisis cuantitativo: En primer lugar, se realizará una descripción de todas las variables del estudio. Para las variables cuantitativas se identificará la media y la desviación típica y para las cualitativas, frecuencias y porcentajes. Para la comparación de medias se utilizará el test T de Student. Se utilizará el programa SPSS.

Análisis cualitativo: Se constituirán los grupos con el número de participantes acordes con los criterios de calidad de la investigación cualitativa hasta obtener saturación de datos durante el análisis (Hennink et al., 2017). El método de análisis se realizará siguiendo el modelo propuesto por Amedeo Giorgi (Giorgi, 1997) que distingue 5 etapas de procesamiento de datos: 1) recogida de datos; 2) lectura, previa transcripción literal de las entrevistas; 3) descomposición de las

descripciones en unidades separadas para identificar las unidades de significado relevantes para el fenómeno estudiado; 4) organización y enumeración de los datos desde la perspectiva de la disciplina mediante un proceso de codificación y, por último, 5) síntesis y resumen de los datos para comunicarlos a la comunidad científica.

6. Aplicabilidad

La radio como herramienta educativa en la formación de estudiantes y el aprendizaje entre iguales entre pacientes con diferentes problemas de salud tiene un importante impacto social. La universidad puede incorporar esta experiencia contribuyendo a mejorar los resultados en salud de la comunidad y potenciando su compromiso con la responsabilidad social.

Los primeros beneficiarios serán los estudiantes de Enfermería de la UE quienes, a través de esta experiencia, podrán adquirir competencias en comunicación. Además, utilizando la radio como medio de divulgación, aprenderán gracias al testimonio de los pacientes, potenciando un mayor interés y motivación y obteniendo mejores resultados académicos y construyendo futuros profesionales con mayores competencias en Humanización. Estos beneficios serán extensibles al resto de estudiantes de la titulación de los próximos cursos, así como titulaciones en materias de salud afines.

Los segundos beneficiarios serían los pacientes de las asociaciones que participan en la actividad, tanto los que participan en los programas de radio como los que lo escuchan. Se potencia el aprendizaje entre iguales y se contribuye a que pacientes y familiares tengan un mayor conocimiento sobre sus enfermedades y mejoren la autogestión de su enfermedad. La Fundación de la Universidad Europea en su proyecto escuela con pacientes donde se encuentra alojado esta actividad

7. Divulgación

La divulgación y visibilidad de la actividad se realizará a través de los Podcast de Ivoxx y Spotify y por la difusión en las diferentes redes sociales, (Instagram, Twitter) de la Universidad y del proyecto.

8. Carácter innovador

Como programa de radio liderado por estudiantes de enfermería que faciliten el encuentro entre pacientes expertos reclutados de asociaciones y cuyo testimonio sea útil para los pacientes de las asociaciones que escuchan el programa es un proyecto novedoso. Existen experiencia con profesionales de la salud, pero el carácter formativo, motivador y mediante el cual se pretende concienciar sobre la importancia de colaborar con asociaciones de pacientes y contribuir al aprendizaje entre iguales e incluirlos en las futuras acciones de nuestros estudiantes en enfermería es una acción novedosa en nuestro ámbito.