



## CANDIDATURA PREMIOS FUNDACIÓN HUMANS

### Justificación

La comunicación clínica influye en la **morbimortalidad**, en el **gasto asistencial** y en el **burnout** del profesional sanitario, además de ser el factor que más valoran los pacientes en la consulta e influye en la adherencia. Por eso promovemos **protocolos de comunicación clínica en colaboración con las sociedades científicas, los colegios profesionales y las asociaciones de pacientes.**

### Planificación y/o cronograma, enfoque

1. Recogida de evidencia sobre cómo afecta la comunicación clínica a la patología a analizar en función de cuatro ejes: humanización, escucha activa, comprensión e información veraz, definidos en un consenso con asociaciones de pacientes, sociedades científicas y colegios profesionales. Tanto en consulta presencial como en teleconsulta.
2. Design thinking de problemas vinculados a la comunicación con representantes de las instituciones vinculadas
3. Design thinking de posibles soluciones
4. Design thinking de prototipado de checklist para el paciente y para el profesional sanitario.
5. Elaboración de conclusiones y revisión final de todas las organizaciones
6. Publicación y presentación
7. Formación en contenidos del consenso

### Desarrollo y ejecución

El programa se ha llevado a cabo de manera parcial en patologías crónicas, cáncer de colon, cáncer de pulmón, neurología, dermatología y lupus y de manera completa en dolor crónico.

### Despliegue

Se han movilizado cerca de 100 expertos de diferentes patologías y más de 40 organizaciones.

## Resultados

Primer protocolo de comunicación clínica eficaz en dolor consensuado con las entidades científicas y asociaciones de pacientes en todo el mundo.

## Evaluación y revisión

Las conclusiones han sido revisadas por representantes de sociedades científicas y colegios profesionales y cuentan con una bibliografía científica que les respalda.

## Carácter innovador

No existe nada parecido en la literatura científica, ni siquiera en otros idiomas.

## Divulgación

Se ha difundido en medios de comunicación, redes sociales y órganos de difusión de las entidades colaboradoras.

## Nivel de aplicabilidad

Los Check lists son aplicables en la consulta presencial y en la teleconsulta y se ven reforzados por una aplicación y un programa formativo.