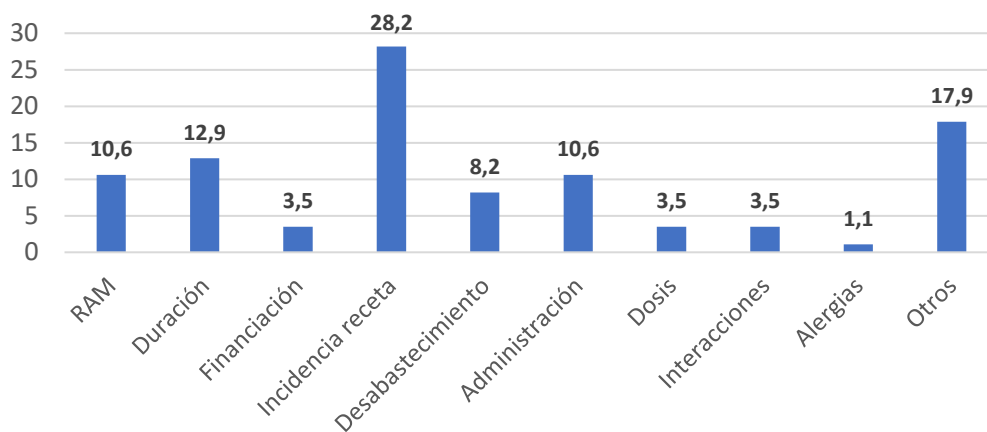


ANEXO 1A. TIPOS DE CONSULTAS RECIBIDAS A TRAVÉS DE FARMACENTER (%) Y SATISFACCIÓN DE LOS PACIENTES CON LA ATENCIÓN RECIBIDA



Resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los pacientes:

- ¿Le ha parecido fácil ponerse en contacto con el Servicio de Farmacia? **4,97/5**
- ¿Le ha resultado útil la información proporcionada por el Servicio de Farmacia? **4,86/5**
- ¿Volvería a utilizar este servicio? **4,93/5**
- Valoración global del servicio: **4,93/5**
- ¿Cree que este servicio le ha ayudado a evitar una visita a un centro sanitario para resolver la duda que tenía? **96,5%**
- Antes de ponerse en contacto con nosotros, ¿sabía que en los hospitales existen Servicios de Farmacia que le pueden ayudar a resolver las dudas sobre su medicación? **13,8%**. *Pensamos que **FarmaCenter** también ayudará a difundir nuestra actividad a la población general.*
- Lo más valorado: Rapidez de la contestación, amabilidad del farmacéutico, atención personalizada
- Lo menos valorado: Por ahora, nada

ANEXO 1B. EJEMPLOS DE AGRADECIMIENTOS DE LOS PACIENTES AL PROYECTO

- *“Muchas gracias. Estáis en todo”*
- *“Muchas gracias por ofrecerme la posibilidad de estar en contacto más directo con los profesionales. A los pacientes nos da tranquilidad consultar cualquier problema de forma inmediata”*
- *“Muchas gracias por su amabilidad y rapidez. Me da mucha tranquilidad”*
- *“Mil gracias! Muchas gracias por vuestra atención siempre y facilitarme tanto las cosas! Nos vemos mañana”*
- *“Buenos días. Gracias nuevamente por la información. Los tratamientos naturales que he añadido tienen vuestro visto bueno con antelación a comprarlos. No tomo nada sin antes consultarlos. Gracias por estar pendiente, así da gusto. Un saludo”*

Proyecto: La Farmacia Hospitalaria, cerca del paciente

- *“Muchísimas gracias. Por la parte que me toca como paciente os diré que me da mucha confianza y tranquilidad teneros "al otro lado" de la app y con tanta rapidez y eficacia. Un saludo”*
- *“Mil gracias....qué lujo de aplicación. Un saludo”*
- *“Enhorabuena por este reconocimiento q demuestra vuestro excelente trabajo. Personalmente me da mucha tranquilidad poder comunicarme de una forma tan ágil ante cualquier problema. Muchas gracias”*
- *“Me alegro mucho de la adquisición de este distintivo. Os lo merecéis!!!! Ofrecéis muy buena ayuda Enhorabuena”*
- *“Muchas gracias por estar siempre accesible sois de una ayuda inestimable, un saludo”*
- *“Muchísimas gracias por todo!! Es un placer poder contar con vuestra ayuda!!”*

ANEXO 1C. EJEMPLOS DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Cope.es. *El Hospital Gregorio Marañón crea el primer Comité Asesor de Pacientes de Farmacia Hospitalaria de España*
- ABC Salud. *La farmacia del Gregorio Marañón, en casa*
- ABC Salud. *Los farmacéuticos premian la solidaridad, la divulgación en redes y la lucha contra la violencia machista en sus galardones a las mejores iniciativas sociales*
- Diariofarma. *Las app para medir PRO consiguen una mejora en la calidad de vida de los pacientes*
- Diariofarma. *Humanizando la asistencia desde Farmacia Hospitalaria*
- El Global. *Los I Premios Farmacéuticos y ODS reconocen la contribución de los profesionales del sector*
- Fundación Humans. *Premios New Medical Economics 2021: Con la humanización por bandera*
- Gaceta Médica. *La humanización en Farmacia Oncológica corrobora que “no hay dos sin tres”*
- Antena3. *Las farmacias hospitalarias se adaptan al coronavirus y atienden a personas a domicilio*
- El País. *Los hospitales ponen en marcha un plan para que 700.000 pacientes reciban su medicación a domicilio*
- Redacción Médica. *El Marañón, pionero al implantar un Programa de Humanización en Farmacia*
- Redacción Médica. *Gracias por premiar un trabajo que responde a la necesidad del paciente*
- Redacción Médica. *Nuevo plan para optimizar la atención farmacéutica al paciente con cáncer*
- Diariofarma. *Los FH especializados en Oncología comparten saberes y experiencias*
- Diariofarma. *Impulso para la farmacia hospitalaria en salud digital tras la experiencia de la pandemia*
- Gaceta Médica. *Regla 1ª en Farmacia Oncológica: a cada paciente, un profesional y atención única*
- ConSalud. *Una herramienta digital diseñada por el Gregorio Marañón, ganadora del Reto Innovando Juntos de MSD*
- Correo Farmacéutico. *‘E-OncoSalud’, tecnologías dinámicas en pro del paciente*
- Crónica norte. *El Hospital Gregorio marañón premiado por la calidad asistencial, la innovación y su clara orientación al paciente*
- Plantadoce. *MSD premia al Gregorio Marañón por sus innovaciones digitales*
- CioEspaña. *El Gregorio Marañón pone la innovación al servicio de sus pacientes*
- Actualidad21. *El Servicio de Farmacia del Marañón, pionero en la implantación de un Programa de Humanización*
- Comunidad de Madrid. *El Servicio de Farmacia del Marañón, pionero en la implantación de un Programa de Humanización*
- Fundación HUMANS. *El Servicio de Farmacia del HGU Gregorio Marañón presenta su Programa de Humanización*
- Comunidad de Madrid. *El Servicio de Farmacia del Marañón, nominado a los premios New Medical Economics 2021 en la categoría de mejor labor de humanización sanitaria*